

## A Csili Művelődési Központ marketing terve 2016-ra

A következő esztendőben is marketing munkánk középpontjában már meglévő, illetve potenciális látogatóink állnak. Ennek megfelelően állítjuk össze éves programunkat.

1. A látogatók számának, igényeinek és elégedettségének jobb megismerése érdekében február 1 és 29. között látogató számlálást és rövid kérdőíves információgyűjtést végzünk. Az adatokat a tavasz folyamán értékeljük.
2. Június folyamán tevékenységünket, programjainkat marketingstratégiai szempontok szerint (SWOT, piaci részesedés, szegmentáció, ár, stb) ismét elemezzük.
3. Magán és céges támogatóinkat folyamatosan számon tartjuk és igyekszünk kapcsolatunkat ápolni.
4. Reklámjainkban továbbra is az online megjelenést favorizáljuk és erősítjük (Facebook követőink száma több mint 3000, hírlevelet 600-at küldünk ki rendszeresen, honlapunkat havonta kb. 10 000-en látogatják).
5. Jegyeink nagy részét jövőre is online módon, az Interticket rendszerén keresztül is reklámozzuk, árusítjuk.
6. Féléves programunkat 2016-ban is az Erzsébet újság mellékleteként, rövidített formában a soroksári újságban jelentetjük meg.
7. Az Erzsébet újságban havonta tájékoztatjuk a kerületi polgárokat a várható programokról.
8. A kerületben felállított 12 hirdető vitrinünkben hetente váltjuk a plakátokat.
9. Belső hirdetési rendszerünkben a két portára elhelyezett plakátok és szórólapok, monitorok és fényújságok naprakész információkkal szolgálnak.
10. Információs szolgálatunk folyamatosan rendelkezésre áll személyesen és telefonon is.
11. Kiemelt fontosságú ügyként kezeljük, hogy munkatársaink minden megkeresésre, telefon, e-mail, 24 órán belül válaszoljanak, reagáljanak.

12. Gyermekek- és családi programjainkat plakát formájában hirdetjük a kerületi oktatási és nevelési intézményekben.
13. Ugyancsak plakátokat és szórólapokat helyezünk el azon kerületi cégeknél és üzletekben, ahol ezt számunkra engedélyezik.
14. Nagyobb rendezvényeinket ( főleg koncerteket) a Lakihegy Rádióban és Dunaharasztn is hirdetjük illetve több ingyenes internet oldalon.
15. Egyes rendezvényeinket a Csili falán, illetve a Nagy Győry utcában elhelyezett molinón is hirdetjük.
16. A nyári táborokról külön prospektust adunk ki.
17. Kiállításaink megnyitóra külön meghívót készítünk.
18. Folyamatosan tartjuk a kapcsolatot a kerületi nyugdíjas klubokkal, szervezetekkel és lehetőség szerint kedvezményes belépőt biztosítunk számukra. Ugyanígy járunk el a kerületi intézményekkel is.
19. A hirdetési feladatok ellátására, közönségszervezői feladatokra közmunkásokat és szerződéses önkénteseket alkalmazunk.

20. Nevesített marketing költségeink 2016-ban:

- féléves program megjelentetése	500.000 Ft
- Facebook reklámok	550. 000 Ft
- Lakihegy Rádió	150. 000 Ft
- Soroksár újság	120.000 Ft
- Plakát költségek	200.000 Ft
- <u>Táboros kiadvány</u>	<u>40.000 Ft</u>

összesen 1.510.000 Ft

+ kisebb nyomdaköltségek,papír, színes fénymásoló költségei, stb.

mindösszesen kb. **2.500.000 Ft**

Budapest, 2016. január 5.

Várhalmi András

